

## Dagbladformaat

### Advertenties op redactionele pagina's

Advertenties op redactionele pagina's worden als volgt berekend:  
 V.P. (voorpagina), afboeking mm x factor 6, berekening (mm x factor 6) x mm-prijs.  
 I.M. (andere pagina), afboeking mm x factor 3, berekening (mm x factor 3) x mm-prijs.  
 Maximaal formaat voor V.P.: 2 kolom x 50 mm of 1 kolom x 100 mm. Voor FlevoPost gelden andere formaten.

**Aantal redactionele kolommen: 8.**

### Kolombreedte dagbladformaat:

advertenties		Ingezonden Mededeling	
1 kolom	38 mm	1 kolom	46 mm
2 kolom	78 mm	2 kolom	96 mm
3 kolom	118 mm	3 kolom	146 mm
4 kolom	158 mm	4 kolom	196 mm
5 kolom	198 mm	5 kolom	246 mm
6 kolom	238 mm	6 kolom	296 mm
7 kolom	278 mm	7 kolom	346 mm
8 kolom	318 mm	8 kolom	396 mm
9 kolom	358 mm		
10 kolom	398 mm		
Panorama	818 mm		

**Paginahoogte: 550 mm.**

**Afboeking 1/1 pagina: 5.500 mm.**

## Weekendformaat

**Aantal redactionele kolommen: 6.**

### Kolombreedte tabloidformaat:

advertenties		Ingezonden Mededeling	
1 kolom	31 mm	1 kolom	40 mm
2 kolom	64 mm	2 kolom	84 mm
3 kolom	97 mm	3 kolom	128 mm
4 kolom	130 mm	4 kolom	172 mm
5 kolom	163 mm	5 kolom	216 mm
6 kolom	196 mm	6 kolom	260 mm
7 kolom	229 mm		
8 kolom	262 mm		
Panorama	554 mm		

**Paginahoogte: 397 mm.**

**Afboeking 1/1 pagina: 3.200 mm.**

Zetspiegel weekendformaat: 262 mm breed x 397 mm hoog.

## Advertentieplaatsing

### Berekening kleurtoeslag per advertentie:

zwart + full colour: 100% van het kleurtarief  
 Kleuren volgens standaardnormering Pantone Colour Newsprint System.

### Doorplaatstarieven:

Wanneer meerdere edities worden ingeschakeld, wordt de duurste editie voor 100% berekend en elke volgende editie tegen een doorplaatstarief.

### Doorplaatstarieven op aanvraag

### BTW:

Al onze tarieven zijn exclusief BTW (hoog tarief).

### Oplage:

De in deze brochure genoemde oplagen zijn de gedrukte oplagen. De verstreckte gegevens bieden u inzicht in het mediumbereik van onze bladen.

## Informatie reclamebureaus

### Nationaal accountmanager:

**Harco Klunder**

**T** (0320) 221 538

**M** (06) 53 727 997

**E** h.klunder@boom.nl

## Advertentiemateriaal aanleveren

Advertenties worden verwerkt in Indesign. Om juiste plaatsing te kunnen waarborgen moet aan de volgende spelregels worden voldaan.

### Sluitingstijden:

Voor digitaal advertentiemateriaal gelden dezelfde sluitingstijden als voor analoog aangeleverd materiaal.

### Algemene voorwaarden:

Altijd voorbeeldprint meeleveren of faxen (0522) 254 452. Vergeet niet de letterfonts en illustraties (EPS en Tiff) mee te sturen. Ook moeten de bestanden met voorvertoning (Tiff) worden opgeslagen.

### Geaccepteerde bestanden:

- PDF, voor prepress
- EPS
- Tiff
- Txt-bestanden

Versturen/aanleveren kan geschieden op:

- e-mail, [advertentie@boom.nl](mailto:advertentie@boom.nl), bij onderwerp naam adverteerder vermelden, max. 12 Mb
- cd-rom
- ftp

Voor meer informatie en tips zie pagina 33 of kijk op [www.boomregionaleuitgevers.nl](http://www.boomregionaleuitgevers.nl)

## Technische gegevens

**Druk:** offset-rotatie.

**Papiersoort:** 45 grams courantendruk.

**Raster:** 60 lijnen/cm.

**Zetspiegel dagblad:**  
398 mm breed x 550 mm hoog.

**Zetspiegel weekend:**  
262 mm breed x 397 mm hoog.

### Minimumformaten

Minimaal 1 kolom breed en minimaal 20 mm hoog (inclusief witruimte).

### Advertentiemateriaal sturen naar:

S & O Boom regionale uitgevers  
 Postbus 1058, 7940 KB Meppel.  
 Voor telefonische informatie kunt u bellen met 0522-266166.

Voor informatie over facturering en verbruik van contracten kunt u bellen met: telefoon (0522) 266 188  
 fax (0522) 254 452