

Er zijn verschillende advertentie mogelijkheden op de sites van Boom regionale uitgevers. Of het nu gaat om een eenvoudige uiting, bestaande uit één afbeelding of om streaming video waarbij de grenzen tussen een tv- en internetcommercial vervagen, vrijwel alles is mogelijk.

Tarieven online Boom regionale uitgevers
Boom regionale uitgevers werkt met CPM tarieven. CPM staat voor Cost Per Mille. Dit zijn de kosten die betaald moeten worden voor 1.000 impressies (vertoningen) van uw online advertentie op de websites van Boom regionale uitgevers. U kunt minimaal 10.000 impressies of een veelvoud hiervan inkopen ongeacht de campagneperiode.

banner
 468 x 60 pixels
 € 8,00 per 1000 impressies

medium rectangle
 300 x 250 pixels
 € 15,00 per 1000 impressies

skyscraper
 120 x 600 pixels
 € 15,00 per 1000 impressies

leaderboard
 728 x 90 pixels
 € 25,00 per 1000 impressies

webvertenties
 alleen tekst
 € 0,50 per 1000 impressies



Online advertentietarieven per 1 november 2009 (in euro's CPM, exclusief BTW). Kijk voor actuele informatie op: www.boomonline.nl

Volumekorting

Hoe meer impressies u afneemt, hoe hoger de korting die u krijgt.

100.000 - 250.000	20%
250.000 - 500.000	25%
500.000 - 750.000	30%
750.000 - 1.000.000	35%

Rekenvoorbeeld: indien u besluit om 10.000 banner-impressies in te kopen op www.meppelercourant.nl, dan betaalt u hier voor 10 x € 8,- (dus € 80,-). Bij een afname van 100.000 bannerimpressies wordt er 20% volumekorting toegekend op het Boom regionale uitgevers tarief en betaalt u: (100 x € 8,-) - 20% = € 640,-

Webvertenties

Bovendien zijn webvertenties (tekst-advertenties) op de sites te plaatsen.

Bezoekers van de sites kunnen een inlogcode aanvragen op www.boomregionaleuitgevers.nl/webvertenties. Daarna kunnen ze credits bij Boom regionale uitgevers inkopen (via iDeal). Vervolgens kunnen ze hun eigen webvertentie maken en op de sites van Boom regionale uitgevers plaatsen. De kosten hiervoor bedragen € 0,50 per duizend impressies. Minimaal dient voor € 10,- aan credits (= 20.000 impressies) te worden ingekocht. De webvertenties zijn te plaatsen bij relevante nieuwssecties (bv sportnieuws). De advertenties zijn online te beheren en aan te passen aan de actualiteit door de gebruikers zelf.

Online bereik doelgroepwebsites

Boom regionale uitgevers is volop bezig met de ontwikkeling van diverse websites voor verschillende doelgroepen. Bijvoorbeeld sites voor de autobranche, vacatures, wonen, uitagenda, reizen en gezondheid. Daarnaast zijn er sites om online familieberichten op te geven, advertenties te plaatsen en een site om foto's te bestellen.

Online bereik nieuwssites

(Cumulatief van 01-11-2008 tot 01-11-2009 op basis van bezoekers volgens Google Analytics)

Website

www.coevordenhuysaanhuis.nl
www.dekrantvanmiddendrenthe.nl
www.drenthejournaal.nl
www.emmen.nu
www.hardenberg.nu
www.hoogeveen.nu
www.meppelercourant.nl
www.nieuweooststellingwerver.nl
www.steenwijkercourant.nl
www.stellingwerf.nl
www.flevopost.nl
TOTAAL

Bezoekers

437.947
167.633
349.027
1.764.764
859.380
102.787
1.972.925
319.192
996.007
637.189
644.921
8.251.772

Impressies

1.210.815
462.517
771.146
5.547.267
2.086.033
238.584
6.301.634
925.778
2.741.133
1.929.237
1.818.033
24.032.177