

1. De hiernavolgende algemene voorwaarden gelden voor alle advertentieopdrachten c.q. advertentiecontracten met betrekking tot nieuws- en huis-aan-huisbladen uitgegeven door Boom regionale uitgevers B.V. Voor advertentieopdrachten c.q. advertentiecontracten met betrekking tot NieuwsTV wordt verwezen naar de "Algemene Voorwaarden NieuwsTV-commercials".
2. Op al onze advertentiecontracten en aanbiedingen daartoe zijn van toepassing de Regelen voor het Advertentiewezen van de Stichting ROTA, gevestigd te Amsterdam, zoals gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Amsterdam onder nummer 41198699. Een exemplaar van de Regelen voor het Advertentiewezen wordt op uw verzoek kosteloos toegezonden. De Regelen zijn ook na te lezen op de internetsite van de Stichting ROTA: [www.stichtingrota.nl](http://www.stichtingrota.nl).
3. Op alle advertentieopdrachten c.q. advertentiecontracten zijn tevens de inhoud van de mediadocumentatie en de tariefkaarten van de uitgever van toepassing, alsmede eventueel in de uitgave zelf opgenomen voorwaarden.
4. Advertentiecontracten zijn slechts bindend voor de uitgever indien deze schriftelijk zijn aangegaan en bevestigd. Advertentiecontracten worden aangegaan voor de daarin omschreven duur en bij gebreke van een uitdrukkelijk bevestiging omtrent de duur worden zij geacht te zijn aangegaan voor een duur van 12 maanden. De contractstermijn wordt geacht te zijn ingegaan op de 1e dag van de kalendermaand waarin de eerste op het contract af te nemen advertentie is geplaatst, indien de plaatsing vóór de 15e van die maand heeft plaatsgevonden. Het contract zal ingaan op de 15e van die maand, indien de plaatsing op of na de 15e dag heeft plaatsgevonden. Indien de eerste advertentie niet binnen 3 maanden na het sluiten van het contract is geplaatst, zal het contract geacht worden te zijn ingegaan op de 1e dag van de kalendermaand, volgende op die termijn van 3 maanden.
5. Indien een advertentiecontract wat het aantal mm's betreft wordt uitgebreid, wordt het dienovereenkomstige lagere tarief op de alsdan nog te plaatsen advertenties toegepast vanaf de 16e dag van de kalendermaand waarin de uitbreidingsovereenkomst tot stand kwam, indien deze in de periode van de 1e tot en met de 15e dag van die maand is gesloten, en op de 1e dag van de volgende kalendermaand in de overige gevallen. Verlenging van het contract met maximaal twee maanden is onder omstandigheden mogelijk om alsnog de overeengekomen advertentieruimte te realiseren.
6. Tussentijdse beëindiging van advertentiecontracten is slechts mogelijk met goedvinden van de uitgever en steeds onder de voorwaarde dat de adverteerder het verschil tussen de voor de afgenomen advertentieruimte geldende tariefsprijs en de oorspronkelijk overeengekomen tariefsprijs bijbetaalt. Advertentiecontracten kunnen door de opdrachtgever niet worden geannuleerd op grond van een tariefsverhoging, tenzij de totale tariefsverhoging per contractduur meer is dan 15% van het tarief dat gold op de afsluitdatum van het contract. Een (De) tijdens de looptijd van een advertentiecontract doorgevoerde tariefsverhoging(en) tot een totaal van 15% per contractduur geldt(t)(en) eveneens voor de nog af te nemen advertentieruimte, met dien verstande dat de adverteerder op diens verzoek wordt toegestaan nog af te nemen advertentieruimte te verminderen met het percentage waarmee de tarieven worden verhoogd.
7. Na verloop van de overeengekomen contractstermijn vervalt het recht op plaatsing van de niet afgenomen advertentieruimten en is de opdrachtgever verplicht de prijs van de resterende gecontracteerde advertentieruimte onmiddellijk te betalen. In geval van faillissement, surséance van betaling of in liquidatietreding van de adverteerder is het contract van rechtswege ontbonden en is de uitgever gerechtigd tot een onmiddellijk opeisbare schadevergoeding van 25% van het bedrag der nog niet afgenomen hoeveelheid advertentieruimte zults onverminderd de overige rechten van de uitgever uit hoofde van het advertentiecontract.
8. Op advertentiecontracten kunnen uitsluitend advertenties die betrekking hebben op de eigen onderneming van de adverteerder, in mindering worden geplaatst. Advertenties betreffende familieberichten, aanbestedingen, onteigeningen, exploiten, en in het algemeen alle advertenties die worden geplaatst ingevolge een wettelijk voorschrift of een rechterlijk vonnis, alsmede rubrieksadvertenties, kunnen niet in mindering van het advertentiecontract worden geplaatst.
9. De uitgever is gerechtigd - ook bij een lopend contract - plaatsing van advertenties zonder opgaaf van redenen te weigeren. Zults kan onder meer geschieden wegens inhoud, aard, strekking of vorm, technische bezwaren, weigering van vooruitbetaling, strijd met de belangen van de uitgever.
10. De uitgever stelt opdrachtgevers die krachtens contract in de door hem gehanteerde uitgavencombinatie(s) adverteren, in de gelegenheid tegen zogenaamde parallelprijs extra plaatsingen te doen in een kleiner aantal van de tot een bepaalde combinatie behorende edities of uitgaven dan waarvoor het contract is afgesloten. Deze extra plaatsingen worden niet als verbruik afgeboekt op het bestaande contract. De parallelprijs zal worden berekend tegen het op de dag van plaatsing geldend paralleltarief: de zogenaamde dagprijs. Indien geplaatst wordt in meer edities of uitgaven dan waarvoor het contract is afgesloten, worden de plaatsingen als verbruik afgeboekt op het bestaande contract en wordt geen parallelprijs berekend.
11. De uitgever is gerechtigd - ongeacht de overeengekomen betalingscondities - vooruitbetaling van de voor plaatsing opgegeven advertentie(s) te vorderen. De uitgever brengt op alle facturen een kredietbeperkingstoeslag van 2% in rekening. Bij betaling binnen 14 dagen na factuurdatum is de adverteerder gerechtigd de in rekening gebrachte kredietbeperkingstoeslag in mindering te brengen. Verdere betaling dient zonder korting of schuldvergelijking te geschieden binnen de termijn als hierna is vermeld. De uitgever is gerechtigd de verdere plaatsing der advertenties op te schorten totdat betaling van de reeds geplaatste advertentie(s) is verkregen. Dit zal overigens nimmer tot gevolg hebben dat de adverteerder ontheven is van zijn contractuele verplichtingen. De maximale krediettermijn vervalt op uiterlijk hetzij de 30e dag na dagtekening van de nota hetzij de 45e dag na plaatsing (en wel de laatste datum van de twee). Bij overschrijding wordt de adverteerder c.q. de wederpartij bij het advertentiecontract voor elke maand of een gedeelte van de maand waarmede deze maximale krediettermijn wordt overschreden een toeslag verschuldigd bestaande uit een percentage van het desbetreffende te betalen bedrag. Dit percentage bedraagt 1,5 maal de wettelijke rente, zults steeds met een minimum van € 13,50 per geheel of deels onbetaald gelaten factuur. Op de toeslag komt geen korting in mindering. Wanneer bij overschrijding van de krediettermijn de advertentiekosten gerechtelijk of buitengerechtelijk dienen te worden ingevorderd, zullen alle daarmee verband houdende kosten in rekening worden gebracht. De incasso-kosten worden in dit geval gefixeerd op minimaal 15% van het te incasseren bedrag met een minimum van ? 45,- aan incassokosten. De adverteerder behoudt na deze betaling de contractuele verplichting nog niet gebruikte advertentieruimte binnen de gestelde contractstermijn alsnog te plaatsen.

## Algemene voorwaarden

12. De uitgever is niet aansprakelijk voor schade die bij reclamebureau en/of opdrachtgever optreedt als gevolg van foutief, d.w.z. niet, niet tijdig of onjuist, uitvoeren van advertentieopdrachten. Voor fouten ten aanzien van de plaatsing c.q. uitvoering van advertenties dient binnen 14 dagen na verzending van de op die advertentie betrekking hebbende nota's schriftelijk gereclameerd te worden dan wel binnen een maand na de (beoogde) datum van de plaatsing, waarbij die termijn geldt die als laatste verstrijkt. Nadien ontvangen reclames behoeft de uitgever niet meer in behandeling te nemen. Foutieve uitvoering van advertentieopdrachten geeft uitsluitend recht op alsnog plaatsen van de oorspronkelijke advertentie of herplaatsen van de gecorrigeerde advertentie of op reductie. De uitgever is evenwel niet aansprakelijk voor foutieve uitvoering van niet schriftelijk gegeven advertentieopdrachten.
13. Alle huis-aan-huisbladen van de uitgever worden volgens de zogenaamde e-papertechniek op het internet geplaatst. Voor deze automatische doorplaatsing op internet berekent de uitgever standaard een tarief van € 2,50 excl. btw per advertentie/editie ongeacht de grootte.
14. Opdrachtgevers ontvangen op hun verzoek een bewijsnummer gratis, tenzij het (een) rubrieksadvertentie(s) betreft. Exemplaren van de overige edities, van de andere titels uit de combinatie of extra exemplaren van de uitgave waarin de desbetreffende advertentie is geplaatst, kunnen tegen een door de uitgever vastgestelde prijs worden verkregen.
15. De uitgever is niet aansprakelijk voor schade die bij reclamebureau en/of opdrachtgever optreedt bij annulering of opschorting van (een gedeelte van) de opdracht op grond van een oorzaak die de uitgever niet kan worden toegerekend, waaronder begrepen stakingen waardoor de uitgave van bladen geheel of gedeeltelijk wordt belemmerd of verhinderd.
16. De adverteerder en/of de reclamebemiddelaar is en/of zijn als enige(n) volledig verantwoordelijk en aansprakelijk voor de inhoud van de door hem (hen) opgegeven advertenties en vrijwa(art)(ren) als zodanig de uitgever in en buiten rechte voor alle gevolgen, zowel financiële als andere, die uit publicatie van de advertenties voortvloeien.
17. Opdrachten waarbij een speciale plaats als voorwaarde wordt gesteld, buiten die waarvoor een speciale plaatsings toeslag wordt betaald, worden in principe niet geaccepteerd. Met verzoeken om een bepaalde plaats wordt zoveel mogelijk rekening gehouden, zoveel als naar het inzicht van de uitgever mogelijk is binnen het kader van een verantwoorde opmaak en de technische en redactionele mogelijkheden, een en ander met inachtneming van de billijkheid ten opzichte van andere opdrachtgevers. Indien de opdrachtgever heeft aangegeven een bepaalde door de uitgever te vervaardigen grafisch-technische uitvoering van zijn advertentie te wensen, zal de uitgever ernaar streven aan deze wens te voldoen. Indien blijkt dat de uitgever om grafisch-technische redenen niet heeft kunnen voldoen aan deze wens(en) van de opdrachtgever met betrekking tot de uitvoering, ontstaat daardoor geen aansprakelijkheid voor de uitgever, noch een recht op compensatie voor de opdrachtgever. Opdrachten waarvoor een speciale plaatsings toeslag wordt betaald, worden onder voorbehoud van technische of andere omstandigheden als zodanig uitgevoerd. Mocht de advertentie om technische of andere redenen niet op de gewenste plaats staan, dan wordt de toeslag niet berekend, doch de opdrachtgever is dan wel de geldende plaatsingskosten verschuldigd.
18. Advertenties worden berekend naar de hoogte van het drukvlak vermeerderd met 3 mm per kolombreedte voor het wit (2 mm voor Ingezonden Mededelingen), tenzij meer wit wordt verlangd. De minimumhoogte van een te plaatsen advertentie is 20 mm.
19. Voor advertenties die overeenkomstig de opdracht gezet moeten worden in een dusdanige vorm dat er sprake kan zijn van gelijkenis met redactionele berichtgeving, behoudt de uitgever zich het recht voor de opmaak c.q. typografie te wijzigen.
20. De uitgever behoudt zich het recht voor het formaat of de kolomindeling van de uitgave te wijzigen. De opdrachtgever zal zich naar deze wijzigingen voegen, zonder dat daaruit een recht op ontbinding van de overeenkomst of compensatie voortvloeit.
21. Voor fouten in telefonisch opgegeven advertenties is de uitgever niet aansprakelijk. Verzoeken om reductie of gratis herplaatsing worden derhalve niet ingewilligd. Fouten in advertenties ontstaan door onduidelijke kopij, ongeacht de vorm waarin deze is aangeleverd, geven geen aanleiding tot rectificatie.
22. Overname van advertenties zonder schriftelijke toestemming van de uitgever en/of andere rechthebbenden is in strijd met artikel 1401 van het Burgerlijk Wetboek en met de Auteurswet 1912.
23. De reclamebemiddelaars zijn tegenover de uitgever aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen voortvloeiend uit de met hen of door hun bemiddeling met adverteerders tot stand gekomen advertentiecontracten. Indien de reclamebemiddelaar in gebreke blijft, is de opdrachtgever jegens de uitgever aansprakelijk voor betaling.
24. Indien een reclamebemiddelaar of opdrachtgever geen goed reproduceerbaar compleet materiaal, geschikt voor de reproductiemethode van de desbetreffende uitgave(n) levert, zullen extra technische kosten in rekening worden gebracht van ten hoogste 15% van het bedrag dat voor de plaatsing van de advertentie is verschuldigd, zonder dat de uitgever daarover enige korting behoeft te verlenen. Alle in het kader van de uitvoering van een advertentieopdracht c.q. advertentiecontract aan de uitgever ter hand gestelde stukken worden door de uitgever geheel voor risico van de adverteerder c.q. reclamebemiddelaar gehouden. Adverteerder en/of reclamebemiddelaar zijn verplicht daarvan voor zichzelf bruikbare kopieën, afdrukken, etc. te maken en te bewaren. Het door de desbetreffende uitgever te vervaardigen/aan te passen materiaal blijft zowel fysiek als auteursrechtelijk het eigendom van de uitgeverij.
25. De uitgever is niet aansprakelijk voor eventuele schade aan het door opdrachtgever aangeleverde materiaal.
26. Door het geven van een advertentieopdracht erkent de opdrachtgever de algemene voorwaarden en de technische voorwaarden van de uitgever te kennen. Wanneer in een advertentieopdracht of in een offerteaanvraag door een adverteerder en/of namens de adverteerder door de reclamebemiddelaar bepaalde voorwaarden worden gesteld die in strijd zijn met de onderhavige algemene voorwaarden, worden deze verlangde voorwaarden niet erkend, tenzij de uitgever deze schriftelijk accepteert. De adverteerder of de reclamebemiddelaar kan zich hierbij niet beroepen op het zogenaamde gewoonterecht.
27. Onder "opdrachtgever" kan in deze voorwaarden zowel adverteerder als reclamebemiddelaar worden verstaan.